



1992

طاقم شؤون المرأة

Women's Affairs Technical Committee, Palestine



التقرير السنوي لعام 2017

أهم الإنجازات

الحوكمة 2017

انتظمت اجتماعات مجلس الادارة لهذا العام وكانت حتى تاريخ 2017/10/8 ثمانية اجتماعات بالإضافة الى العديد من اللقاءات التشاورية لعضوات مجلس الادارة، واجتماعات طارئة حسب الحاجة. ادناه أبرز ما اتخذ من قرارات لمجلس الادارة: -

انجازات عام 2017

الهدف الاستراتيجي 1:

حماية المرأة ضد كافة اشكال العنف والتهميش الاجتماعي بما في ذلك عنف الاحتلال الإسرائيلي:

1-1- النتيجة طويلة المدى: تدرك النساء حقوقها ولديهن إمكانية الوصول لهذه الحقوق ولخدمات نوعية ذات علاقة في جميع المحافظات

تم التركيز خلال عام 2017 على دعم ومساندة منتدى المؤسسات الاهلية لمناهضة العنف ضد المرأة، من خلال تشارك مسؤولية الاعلام لحملة المنتدى حول أهمية إقرار قانون حماية الاسرة من العنف. وفي هذا السياق يتواصل الطاقم مع باقي المؤسسات ويشارك في الحملة كعنصر أساسي فيها، وعقد المنتدى بالشراكة والتعاون والتنسيق مع وزارة المرأة يوماً مفتوحاً بمناسبة يوم المرأة العالمي (الثامن من آذار) في محافظه طولكرم، وعد فيها رئيس الوزراء بالعمل على إقرار القانون المذكور، علماً بأن القانون ما زال حتى الان عالق دون إقرار. بالإضافة الى ذلك، يعمل الطاقم مع مجموعات شبابية من الجامعات من أجل فتح النقاش بين أوساط طالبات وطلاب الجامعات للقانون، وتسليط الضوء على أهمية القانون، بنوده المقترحة، وكيفية الانضمام الى الحملة الوطنية لإقرار القانون. تعتبر هذه النقاشات فرصة أمام الطالبات والطلاب للتعبير عن وجهة نظرهم في القانون. كما اننا نلاحظ ان هذه اللقاءات تفتح باب نقاش تأثير غياب المجلس التشريعي وضرورة دعم أي جهود لتحقيق المصالحة السياسية والمجتمعية.

سيكون في الفترة القادمة التركيز على عقد لقاءات ما بين الطالبات والطلاب وصانعي القرار المختلفة من وفتح حوار مجتمعي حول أهمية وضرة قانون حماية الاسرة من العنف.

1-2- النتيجة طويلة المدى: مؤسسات دولية ووكالات تحمل الاحتلال الإسرائيلي عن الانتهاكات الموجهة ضد المرأة الفلسطينية وأسره.
بناء طاقات الشباب في المخيمات الفلسطينية على 1325 UNSCR والقضايا المرتبطة بها في القانون الانساني الدولي وIHL

استمر الطاقم في عمله المشترك مع الوكالة (UNRWA) واستمرينا بالعمل مع فئة الشباب والنساء في مخيمات اللجوء الواقعة في الضفة العربية. ونعمل في المخيمات مع المراكز النسوية وفئة الشباب، بالإضافة الى رفع وعيهم نحو الآليات الدولية الموجودة وقرارات الأمم المتحدة والأدوات التي تبحث عن العلاج والمسؤولية، تم تنفيذ مبادرات بالشراكة مع مؤسسات تعمل خصيصاً مع فئة الشباب مثل مؤسسة شارك، ومؤسسة ببالارا. وهناك مجموعة 240 شاب وشابة، وما يقارب 120 امرأة تم العمل معهن من خلال مواقعهن داخل المخيم. ونلاحظ صعوبة وصول المرأة في المخيم الى قيادة اللجان الشعبية، حيث ان عضوتها تتشكل في معظم المواقع من الذكور، وبالرغم من ان النساء هن لاعبات أساسيات ومهمات في البيئة السياسية للمخيم، الا ان اللجان الشعبية لم تعمل حتى الان على تشجيع وإرساء أسس واتخاذ إجراءات مشجعة للنساء داخل هذه اللجان.

من ناحية أخرى الطاقم عضو فاعل في الائتلاف النسوي الوطني لتوطين قرار مجلس الامن رقم 1325 وفي اللجنة الوطنية لنفس القرار، ويشارك في جميع أعمال هذين الجسمين، من حيث الاجتماعات، أخذ المهمات المختلفة، المشاركة في التخطيط وفي وضع المؤشرات لخطط. كما انه قدم محاضرة لأساتذة جامعة فالينسيا في اسبانية وأخرى لطلاب نفس الجامعة حول هذا القرار في السياق الفلسطيني.

تعزيز قدرات اتحاد المراكز النسوية في المخيمات على القضايا المتعلقة بقانون حقوق الانسان الدولي، والقانون الإنساني الدولي والتركيز بشكل خاص على قرار 1325.

ضمن عمل مع الطاقم مع المؤسسات التي تقدم خدمات في مخيمات اللجوء في الضفة الغربية تم عقد 3 لقاءات موسعة مع المراكز النسوية في وسط، جنوب وشمال الضفة ضمت ممثلات عن مخيمات الامعري، قلنديا، الجلزون، عابدة، الدهيشة، العروب، جنين، نور شمس، بلاطة وعسكر. وهدفت اللقاءات تقريب جهات النظر والخطاب لدب مسؤولات هذه المراكز، بناء قدراتهن في عدة مجالات وفتح نقاش جماعي حول قضايا ذات أولوية واهتمام لدى هذه الفئة. ويذكر بان البرنامج مستمر وسيعمل على مساندة المراكز في جهودها لتجميع المراكز ومساعدتها في اخذ دور قيادي في تنظيم المرأة داخل المخيم وتمكينها من اتخاذ المزيد من القرارات في حياتها الخاصة وكذلك في المجال العام.

تحسين الخطاب العام للمناظرة الإعلامية لدعم حقوق المرأة / المساواة بين الجنسين في إطار جهود منسقة

استمر الطاقم في اصدار جريدة "شمع على سطح؟" بالإضافة الى تدريب وتمكين طالبات وطلاب الاعلام من معرفتهن في قضايا الاعلام والنوع الاجتماعي. وبوجود المنبر الإعلامي، والذي تم تأسيسه عام 2016 بمشاركة عضوية كل من وكالة معاً الإخبارية، إذاعة راية، إذاعة نساء ف.م، تلفزيون وإذاعة فلسطين، إذاعة صوت الشعب، مؤسسة فلسطينيات، مؤسسة تام، وغيرها من المؤسسات الإعلامية أصبح العمل في الاعلام ضمن استراتيجية متفق عليها من قبل أعضاء المنبر، مما يعطين نتائج أقوى وتأثير أكبر، وذلك نتيجة لفعل منظم تقوم به مؤسسات المنبر.

كما ان الطاقم عضو في لجنة تطوير الاعلام ووضع المناهج التعليمية لمساقات المرأة والاعلام في جامعة بيرزيت. وهذه الجهود كلها تصب في هدف نشترك في مع الكثير من المؤسسات الأخرى، وهو خلق خطاب إعلامي شجاع ومهني يناقش قضايا المجتمع برؤية نسوية واضحة.

1-3-النتيجة طويلة الأمد: وسائل الإعلام المحلية تدعم قضايا عدالة ومساواة النوع الاجتماعي وتستخدم

الخطاب النسوي القائم على حقوق الإنسان

من خلال المنبر الإعلامي، والتعاون الوثيق مع العديد من وسائل الاعلام، بالإضافة الى مبادرات طالبات وطلاب الاعلام في الجامعات المختلفة، يتم انتاج العديد من الأفلام القصيرة التي بدورها يتم الاستفادة منها لدورات، لقاءات وورشات تبعاً للموضوع. وفي هذا السياق نرد هنا بعض الأمثلة:

<https://www.youtube.com/watch?v=3XfhlGJXPkE>

<https://youtu.be/R2ZjHzKgWR4>

حيث ان المنبر يعمل بشكل تنسيقي مع الطاقم ومع جميع أعضائه من أجل انتاج مشترك يخدم الفكرة المتفق عليها، وخلال عام 2017 كانت معظم المواد التي تم انتاجها لصالح قضية المشاركة السياسية للمرأة، حيث تابع المنبر النشاطات في المواقع المختلفة ورافق المتطوعات والمتطوعين في المواقع وعمل معه على انتاج عدة وسائل إعلامية. ويأتي هذا ضمن أهداف المنبر في إنتاج مشترك لوسائل إعلامية وتعميمها من خلال المواقع الإلكترونية وصفحات فيسبوك وكافة وسائل التعميم للمؤسسات الإعلامية الأعضاء، وبهذا يتم تراكم نوعي نحو متابعة وتقييم المنتجات الإعلامية التي ينتجها الشركاء أعضاء المنبر بهدف تسليط الضوء على نماذج إيجابية لخطاب نسوي وحقوق وبناء خطط عمل تستند على مخرجات التقييم.

الهدف الاستراتيجي 2: زيادة مشاركة المرأة في مناصب صنع القرار

1-2- النتيجة الطويلة الأجل: المرأة في مناصب صنع القرار تؤثر على القرارات لخدمة المرأة والأولويات الوطنية

ضمن هذا الهدف وهذه النتيجة طويلة المدى، يعمل الطاقم على أكثر من صعيد، وخلال عام 2017 ركز عمله على متابعة التزام الأحزاب السياسية لميثاق الشرف الذي تم توقيعه من قبل 12 حزب كتعبير عن التزامهم الأخلاقي تجاه قضايا المشاركة السياسية لنساء، داخل وخارج الأحزاب. وفي هذا الصدد تم تفعيل ميثاق الشرف¹ وتم بناء قدرات 200 ناشطة وناشط من 20 موقع في الضفة الغربية وقطاع غزة. وهذه المجموعة عملت من خلال العديد من النشاطات على اشراك 1200 شابة وشاب من الجامعات وطلاب مدارس، حيث قاموا بعدة مبادرات تهدف جميعها الى رفع وعي المجتمع حول أهمية مشاركة النساء في الحياة العامة والسياسية، والى تعزيز قدراتهن وقدراتهم كفئة شبابية من أجل دعم النساء، والى مسك الأمور بأيديهن وأيديهم كقيادات شابة. وكانت جميع المبادرات قد تم التفكير فيها، التخطيط لها وتنفيذها من قبلهن وقبلهم وأخذوا زمام المبادرة والقرار مع دعم ومساندة الطاقم.

¹ تم توقيع ميثاق الشرف عام 2010 من قبل 12 حزب سياسي أبدوا التزامهم في دعم مشاركة المرأة السياسية بشكل عام وداخل الاحزاب بشكل خاص

2-2 النتيجة الطويلة المدى: تتمتع المرأة بإمكانية الوصول إلى المناصب الإدارية العليا في المؤسسات الرسمية والأحزاب

تعزيز قدرات أعضاء المجالس المحلية على تعزيز مشاركة المرأة في المجالات السياسية والعامة

استمر الطاقم نحو تحقيق هذه النتيجة طويلة المدى، ومنذ 2015 وحتى آخر 2017 يستمر مشروع خاص بدعم عضوات المجالس المحلية، قبل خلال وبعد الانتخابات. ومن خلال دعم عضوات الهيئات المحلية اللواتي يفزن في الانتخابات تم مساندة 9 مواقع قامت بعمل مبادرات تخدم المجتمع. علماً بأن لعمل بدأ مع 200 عضوة منتخبة وكان في كل مرة يتم دعوة الأكثر التزاماً، والأكثر قدرة على اقناع الجمهور، والأكثر قدرة على عقد مشاورات مجتمعية واسعة في الموقع. جاء العمل مع 9 مواقع تم اختيارها ضمن معايير واضحة، في هذا السياق تم التعاون مع وزارة الحكم المحلي ووزارة شؤون المرأة من أجل تقييم المبادرات واختيار مجموعة منها. كانت المبادرات متنوعة، من حيث الجمهور المستفيد، ومن حيث الحاجات التي تم التعرف عليها من قبل عضوات الهيئات المحلية. وقبل الموافقة على المبادرة كان على كل عضوة ان تجري مشاورات مع موقعها، وان تفتح نقاش مجتمعي واسع مع كافة عناصر الموقع مثل المدارس، الأندية، المراكز المجتمعية...الخ. قبل ان تقدم فكرة المبادرة، وكان ذلك من أجل تعزيز المشاركة المجتمعية الواسعة، وأيضاً من أجل ترسيخ بعض المفاهيم مثل الحق في التعبير والمشاركة، حيق تقرير المصير. وفعلاً كان هناك مسار متألف من عدة مراحل، وكان على كل عضوة ان تسير في هذا المسار إذا أرادت ان تقدم مبادرة الموقع. بالإضافة كان هناك تدريب ورفع إمكانيات العضوات من أجل تعزيز ثقتهن بأنفسهن وقدراتهن، وثقة المجتمع فيها. ومن خلال هذا العمل تم التأثير على ما يقارب 2500 فتاة وشاب، وطالبات وطلاب مدارس اشتركوا في المبادرات المختلفة. الرابط أدناه فيلم حول مجموعة المبادرات.

<https://www.youtube.com/watch?v=R2ZjHzKgWR4&t=21s>

فمثلاً، هناك مبادرة تأسيس "مركز نسوي اجتماعي ثقافي" بالتعاون مع مجلس بلدي بيت ليد في منطقة طولكرم، تأتي هذه المبادرة ضمن المبادرات التي نفذها طاقم شؤون المرأة ضمن مشروع تمكين المرأة من المشاركة السياسية، الذي ينفذه طاقم شؤون المرأة بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة للمرأة ولجنة الانتخابات المركزية.والرابط أدناه يبين يعطي مثالاً لهذا.

<https://www.youtube.com/watch?v=U0N22gMG2Co>

2-3- النتيجة طويلة الأجل: تمكين الشباب من امتلاك مناصب قيادية ودعم حقوق المرأة

تطوير قدرات الناشطات والناشطين الشباب على القيام بدور مهم في الدفاع عن حقوق المرأة

استمر الطاقم في عمله مع المجموعة الواسعة من الشباب والشباب، ومنذ أربع سنوات، عمل طاقم شؤون المرأة مع هذه مجموعة لتعزيز وتمكينهن وتمكينهم من التأثير في مواقعهم الجغرافية والمهنية من أجل ان يكون بمقدورهن ومقدورهم دعم حقوق المرأة، ولا سيما مشاركة المرأة السياسية. وخلال هذه الفترة وقد قدم لهم برنامج شامل اكتسبوا فيه مهارات ومعلومات ومعارف خبرات جديدة، لإعدادهم لبدء مبادراتهم الخاصة، والتي تمت بمشاركة واسعة من المؤسسات القاعدية في المواقع العشرين. وتمت المبادرات من تصميم وتخطيط وتنفيذ كل مجموعة. هذه المجموعة استطاعت ان تبني على ما استقادت مما قدمنا لها، فعلى سبيل المثال في قرية سكير - الخليل، قامت المجموعة بتشكيل جسم جديد تم تأسيسه من خلال إضافة عضوات وأعضاء جدد، وتعمل المجموعة الجديدة على ترسيخ العمل التطوعي في القرية، وعلى الاستفادة من الطاقات الشبابية في الموقع، كما انها تعمل على توسيع دائرة المعارف والمهارات التي استقادت منها ضمن برنامج الطاقم.

الهدف الاستراتيجي 3: تعزيز حقوق المرأة ومشاركتها في سوق العمل

3-1 النتيجة الطويلة الأجل: تتمتع صاحبات المشاريع وأصحاب الأعمال الصغيرة بإمكانية الوصول إلى الموارد والأسواق

توفير الأدوات اللازمة للتعاونيات النسائية وتطوير منتجاتها

من ضمن ما يقوم به الطاقم في مجال تعزيز مشاركة المرأة في سوق العمل، ركز خلال عام 2017 على مساندة 35 جمعية تعاونية في غزة والضفة في تسويق المنتجات. علماً بأن هذا التدخل جاء بعد ما قام الطاقم بإجراء دراسة لفحص مدى المشاركة السياسية للنساء اللواتي لديهن نشاط اقتصادي في التعاونيات. ويستند الطاقم في عمله مع التعاونيات الى اعتقاده بأن التعاونية هي بمثابة مكان للمطالبة بالحقوق وتطوير الوضع القائم، ولهذا يعمل الطاقم مع النساء كمجموعات، من أجل ان يتم ترسيخ مفهوم الجماعي وتطوير الضمير الجمعي بين النساء مما سيؤدي الى زيادة تمكّنهن من التنظيم. تأتي المساندة في مجال التسويق بعد ما تم

تنفيذ برنامج لبناء القدرات مع جميع التعاونيات تم التطرق فيه الى مواضيع مصل إدارة المشاريع، الإجراءات الديمقراطية في التعامل داخل التعاونيات، وغيرها من المهارات والمعلومات التي ساعدت على تطوير التعاونيات. ويتم ربط التعاونيات مع مصادر تسويق مثل الدكاكين الكبيرة، مقاصف المدارس، المؤسسات المختلفة.

